



MANUAL TÉCNICO DO BALANÇO SOCIAL

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL

2022

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA
SECRETARIA DE GEOLOGIA, MINERAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO MINERAL
SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL – CPRM

MANUAL TÉCNICO DO BALANÇO SOCIAL
DO SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL



Rio de Janeiro
2022

MENSAGEM DO GRUPO DE TRABALHO DO BALANÇO SOCIAL 2022

O Serviço Geológico do Brasil CPRM lançou, em 2022, no aniversário de 53 anos de existência, seu primeiro Balanço Social.

O Balanço Social destaca o quanto a instituição efetivamente produz de melhorias para a população e para o desenvolvimento sustentável, e o quanto contribui para o bem comum, destacando os benefícios públicos.

Este manual técnico visa orientar, de forma detalhada, sobre os principais procedimentos de coleta de informações para a elaboração de sua segunda edição, a ser publicada no primeiro semestre de 2023, com os dados e as informações relativas ao ano de 2022.

Destina-se, portanto, a todos os colaboradores da Instituição, com o intuito de explicar a sua importância, orientar quais serão os temas tratados na segunda edição, bem como indicar os critérios a serem seguidos para selecionar os dados e as informações.

Empregado do SGB-CPRM, chegou a hora de mostrar sua contribuição para a sociedade. Envie o material sobre os produtos ou serviços elaborados de relevância nos eixos social, ambiental e/ou econômico. É muito importante que cada um leia atentamente este manual e repasse as informações aos seus colegas e gestores, de forma que os chefes de departamento, os superintendentes e os coordenadores de comitês/grupos de trabalhos (exemplo: Pró-Equidade, Elegibilidade, Sustentabilidade, Ética e ODS) nos enviem, até o dia 15 de fevereiro de 2023 as suas contribuições (por meio das respectivas chefias ou coordenadores de grupos de trabalho).

Contamos com a colaboração de todos. Participe e não deixe sua atividade ficar de fora desta edição!

GRUPO DE TRABALHO DO BALANÇO SOCIAL 2022

O grupo de trabalho foi constituído pelo Ato 319/PR/2022, com a finalidade de desenvolver o "Balanço Social do Serviço Geológico do Brasil (CPRM)", referente ao ano-base de 2022. Tem por objetivo sistematizar a disseminação do conhecimento em Geociências, mostrando o papel e a atuação da empresa como parceira da sociedade, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e para o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Rio de Janeiro, 22 de novembro de 2022

ATO Nº 319/PR/2022

O DIRETOR-PRESIDENTE DA COMPANHIA DE PESQUISA DE RECURSOS MINERAIS, no uso das atribuições que lhe confere o Estatuto Social vigente, resolve:

CONSTITUIR o Grupo de Trabalho - GT com a finalidade de desenvolver o "Balanço Social do Serviço Geológico do Brasil", referente ao **ano base 2022**, sistematizando a disseminação do conhecimento em geociências e o papel e atuação do SGB como parceiro da sociedade e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e desenvolvimento sustentável do Brasil.

O Balanço Social destaca o quanto a instituição efetivamente produz de melhorias para a população e para o desenvolvimento sustentável, o quanto contribuiu para o bem comum e destaca os benefícios públicos.

O GT será constituído pelos seguintes colaboradores:

Patricia Duringer Jacques - *Coordenadora*
Ana Cláudia de Aguiar Accioly - *Coordenadora Adjunta*
Cinara Santos da Silva - *Representante PR*
Ana Cristina Bomfim Peixoto - *Representante DIG*
Maria Angélica Silva Barreto Feitosa Ramos - *Representante DHT*
Vinicius dos Santos Barreto - *Representante DAF*
Lúcia Travassos da Rosa Costa - *Representante DGM*
Ana Cláudia Viero
Sandra Fernandes da Silva
Ricardo Luiz Barreiros Motta
Andrea Sander
Samanta Bittencourt Suprani
Irinea Barbosa da Silva
Flasleandro Vieira de Oliveira
Washington José Ferreira Santos

CASSIANO DE SOUZA ALVES

Diretor-Presidente Interino

Documento assinado eletronicamente por **CASSIANO DE SOUZA ALVES, Diretor(a)-Presidente, Interino(a)**, em 22/11/2022, às 18:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site sei.cprm.gov.br/autenticidade, informando o código verificador **1300893** e o código **CRC 626A8B4D**.

INTRODUÇÃO

Nós, o Serviço Geológico do Brasil (CPRM), somos uma empresa pública, vinculada ao Ministério de Minas e Energia, e temos a missão de gerar e disseminar conhecimento geocientífico com excelência, contribuindo para a qualidade de vida e o desenvolvimento sustentável do Brasil.

Para realizar nossa missão institucional, recebemos recursos do Tesouro Nacional, que são amplamente revertidos em resultados para a sociedade brasileira, o chamado lucro social.

A partir de 2018, em conformidade com o novo Marco Regulatório da Ciência, Tecnologia e Inovação (Decreto no 9.283/2018), somos qualificados como Instituição de Ciência e Tecnologia (ICT), o que nos abre novas possibilidades de acessar recursos de fomento à pesquisa e à inovação na área das Geociências e afins.

Atualmente, estamos passando por um projeto de modernização da estrutura organizacional, de forma a permitir uma atuação dinâmica e mais eficiente. O objetivo é orientar melhor os resultados de acordo com as demandas dos públicos de interesse, racionalizar o uso de recursos e dar eficiência às ações, projetando a instituição para superar desafios e usufruir de oportunidades futuras.

Dentre as mudanças previstas na modernização está a criação da Gerência-Geral de Produtos, como parte da nova estrutura da Diretoria de Infraestrutura Geocientífica (DIG), na qual ficará vinculada a **“Gerência de Balanço Social”**, que terá como atividade principal avaliar o valor social das ações e projetos desenvolvidos pelo SGB-CPRM, contabilizar o lucro social produzido, registrar os dados e informações e divulgá-los amplamente aos agentes de governo, ao setor empresarial, às instituições de ensino, pesquisa e geociências e à sociedade em geral, demonstrando a importância estratégica de nossa instituição para o desenvolvimento econômico e social do país.

DEFINIÇÃO DE BALANÇO SOCIAL

De acordo com a Norma Brasileira de Contabilidade NBC-T nº15, Balanço Social é definido como: “A demonstração contábil que tem por objetivo a evidenciação de informações de natureza social com vistas a prestar contas à sociedade pelo uso dos recursos naturais e humanos, demonstrando o grau de responsabilidade social da entidade”. O Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase) disponibiliza uma tabela modelo para elaboração desse demonstrativo contábil.

O Balanço Social do SGB-CPRM é elaborado a partir de uma adaptação da tabela Ibase. A diferença básica é que a empresa possui um custo para a sociedade, que se expressa em sua demonstração contábil. Por outro lado, gera benefícios públicos, que não são vendidos, mas impactam positivamente o bem-estar da sociedade. Isso é demonstrado por intermédio do lucro social. Neste contexto, são também demonstrados os impactos positivos gerados pelas atividades e pelos produtos da empresa.

O Balanço Social visa revelar quão sólida é a estratégia de sobrevivência e crescimento da instituição com relação à responsabilidade social e ao seu valor público. Ele permite demonstrar de forma clara e objetiva, por exemplo, que para cada R\$ 1,00 aplicado no SGB-CPRM, ao longo de um ano, o quanto foi devolvido, em reais, para a sociedade na forma de tecnologia, conhecimento, cultura e segurança da população, por meio dos diversos produtos e serviços elaborados e utilizados pela população e governantes.

É um documento oficial primordial, destinado ao público interno e externo. O assunto em questão é um tema de grande relevância por destacar a necessidade de processos de integração de fatores sociais, econômicos e ambientais nas estratégias de ações de organizações públicas e privadas.


HISTÓRICO NO SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL

No Serviço Geológico do Brasil (CPRM), a comprovação desses dados é uma demanda antiga, registrada na Ata 882 (03/03/1999), da Diretoria Executiva (DE), que discutiu a necessidade de demonstrar suas ações no “Plano Social”, por meio do preenchimento do formulário de Balanço Social. Com base na decisão de DE, foi iniciado o levantamento das informações em todas as unidades da instituição, de forma a preencher a tabela do Ibase (referência ao ano de 1998), porém, a atividade não foi concluída.

O Balanço Social também está registrado em alguns Acordos Coletivos de trabalho (ACT), como no XXIII ACT, de 2008/2009, em sua cláusula 68: “A CPRM, na vigência do presente acordo, adotará as providências para elaboração do seu Balanço Social”; e no XXXIII, de 2020/2021, em sua cláusula 60: “A CPRM, na vigência do presente acordo, adotará as providências para elaboração e divulgação do seu Balanço Social e das informações e resultados financeiros dos investimentos realizados pela BB Previdência relativas ao Plano CPRM PREV”.

O que se tem registrado atualmente nos relatórios anuais da instituição, e disponibilizado na internet, são as atividades desenvolvidas na seção de “responsabilidade social”, que normalmente estão relacionadas às atividades desenvolvidas junto à Coordenação de Sustentabilidade , porém não é elaborada a demonstração contábil.

Outro documento importante na instituição é o Plano Estratégico, atualizado anualmente, mas prevê um ciclo de cinco anos. Ele registra os objetivos estratégicos e indicadores de “valor público”, ou seja, aquelas atividades que promovem o bem comum.



Dentre as áreas de responsabilidade social (econômica, ambiental e social), sem dúvida, a dimensão ambiental é a que melhor se relaciona às ações conduzidas pela instituição, pois é uma atividade rotineira quanto ao levantamento de dados e de informações das Geociências. Fazer a medição econômica e social será um grande desafio, porém, existe uma estreita relação com os benefícios gerados para toda a população, seja no campo da economia, da infraestrutura, do meio ambiente, da saúde ou da inovação.

Em 2021, foi instituído pela primeira vez um Grupo de Trabalho (Ato 196/PR/2021), que desenvolveu, em conjunto com a equipe da Embrapa, o primeiro balanço social do SGB/CPRM, publicado durante as comemorações do aniversário da instituição, em agosto de 2022.

[Clique aqui](#) e acesse a edição ano-base 2021!



CALENDÁRIO DO BALANÇO SOCIAL 2022

CRONOGRAMA BALANÇO SOCIAL 2022

| AÇÃO | DATA | RESPONSABILIDADE | DESCRIÇÃO |
|--|----------------------------------|--|--|
| Formação do grupo de trabalho | 23/11/2022 | Diretor-Presidente | Diretor-Presidente institui o Grupo de Trabalho (GT) |
| Elaboração do manual técnico do balanço social 2022 | Até 30/11/2022 | GT do Balanço Social | Elaboração do manual do balanço social e aprovação pelo GT. |
| Divulgação interna do manual | Até 06/12/2022 | GT do Balanço Social | Divulgação interna do manual |
| Envio de propostas elaboradas pelos colaboradores do SGB-CPRM | Até 15/02/2023 | Todos os colaboradores | Identificação de ações para integrar o Balanço Social dentro de sua área de atuação e envio ao gestor imediato ou coordenadores de grupos de trabalho/comitês |
| Envio de propostas pelos gestores responsáveis | Até 24/02/2023 | GT do Balanço Social | Apresentação interna do Processo de elaboração do Balanço Social para os empregados do Serviço Geológico do Brasil |
| Recebimento das propostas elaboradas pelos colaboradores | Até 24 de fevereiro de 2023 | Chefes de Departamento \ SUREGs \ coordenadores de grupos de trabalhos e comitês | Gestores e coordenadores de grupos de trabalho/comitês enviam propostas para o e-mail balanco.social@sgb.gov.br |
| Análise e seleção do material enviado | Entre 25/02/2023 e 24/03/2023 | GT do Balanço Social | Análise para seleção do material que será inserido no Balanço Social |
| Desenvolvimento do Balanço Social | Fevereiro, março e abril de 2023 | GT do Balanço Social | Preparação do relatório contendo as demonstrações contábeis e de impacto. |
| Consolidação do Balanço Social | Até 15/04/2023 | GT do Balanço Social | Revisão final do documento e envio para edição |
| Edição do Balanço Social | Até 15/05/2023 | Derid e Diedig | Revisão ortográfica, normatização bibliográfica, definição de padrão, diagramação e revisão final |
| Apresentação na Diretoria Executiva e no Conselho de Administração | Até 31/05/2023 | GT do Balanço Social | Apresentação para aprovação na DE e CA |
| Lançamento do Balanço Social | Até 30/06/2023 | Asscom | Publicação em mídia e ampla divulgação, interna e externa |

CONTEÚDO BÁSICO DO BALANÇO SOCIAL 2022

(I) Mensagem da Diretoria Executiva

(II) Balanço Social (Tabela Ibase) – O Semelhante ao apresentado em 2021 – <http://www.cprm.gov.br/publique/Acesso-a-Informacao/Balanco-Social-7532.html>;

(III) Destaques Impactos Sociais – Alguns produtos e serviços com destaque na área social

(IV) Destaques Impactos Ambientais – Alguns produtos e serviços com destaque na área ambiental

(V) Destaques Impactos Econômicos – Alguns produtos e serviços com destaque na área econômica.

(VI) Prêmios – Prêmios e homenagens recebidas pelo Serviço Geológico do Brasil ou por seus colaboradores em 2022, oriundas de outras instituições ou órgãos.

(VII) Destaques do Plano Estratégico – Destinado aos resultados do plano estratégico do SGB/CPRM.

COMO COLABORAR COM O BALANÇO SOCIAL 2022

Todos os empregados do SGB-CPRM poderão colaborar com a elaboração do Balanço Social, com o envio dos seguintes itens:

- (i) Produtos ou serviços elaborados em 2022, com destaque nos eixos social, ambiental e/ou econômico e que podem ser contabilizados na tabela do Balanço Social. **Preencher Anexo 1 – Produto ou Serviço com Destaque em 2022;**
- (ii) Fotos e imagens geradas em 2022, que poderão ser utilizadas no Balanço Social, e que estejam vinculadas a produtos ou serviços descritos no Anexo 1. **Preencher Anexo 2 – Autorização de uso de fotos e imagens;**
- (iii) Informar sobre prêmios ou homenagens recebidos por colaboradores do SGB-CPRM em 2022. **Preencher o Anexo 3 – Prêmios e Homenagens;**

Após preencher os Anexos 1, 2 e/ou 3, o colaborador deverá enviar o material para seu gestor ou para coordenadores de grupos de trabalho/comitês até o dia 15 de fevereiro de 2023, e estes encaminharão para o e-mail institucional balanco.social@cprm.gov.br até o dia 24 de fevereiro de 2023, conforme cronograma estabelecido (Figura 1).



Figura 1 – Fluxo de envio de colaborações ao Grupo de Trabalho do Balanço Social

ANEXOS

Instruções, Definições e Vocabulário

ANEXO 1 – PRODUTO OU SERVIÇO COM DESTAQUE EM 2022 (SOCIAL/AMBIENTAL E/OU ECONÔMICO)

1. **Título do produto ou serviço publicado ou entregue:** informar o nome ou título do produto ou serviço publicado ou entregue.
2. **Unidade que elaborou o produto ou serviço:** informar o Departamento ou SUREG ou Comitê/Grupo de Trabalho responsável pelo produto ou serviço elaborado.
3. **Instituições envolvidas ou parcerias:** informar as instituições envolvidas/parcerias no desenvolvimento do produto ou serviço.
4. **Descrição sucinta:** (i) descrever produto/serviço, seu objetivo/finalidade, (ii) explicar o seu diferencial em relação às outras opções disponíveis no mercado e (iii) informar os principais resultados alcançados. Incluir, também, nos resultados, caso exista algum estudo, os efeitos e benefícios econômicos, sociais e ambientais provocados pelo produto ou serviço.
5. **Período:** informar a data de lançamento da publicação ou execução do serviço.
6. **Tipo de destaque que o produto ou serviço deve ter em 2022 em relação às seguintes categorias:**
 - a) Social;
 - b) Ambiental;
 - c) Econômica
7. **Público-alvo:** classifica para qual(is) público(s) está voltado o produto ou o serviço.
8. **Abrangência geográfica da ação:**
 - a) Informar a região: informar uma ou mais regiões que foi(foram) abrangida(s) pelo produto ou serviço;
 - b) Informar o estado: informar um ou mais estados que foi(foram) abrangido(s) pelo produto ou serviço;
 - c) Informar os municípios ou cidades atendidas: indicar um ou mais município(s) que foi(foram) abrangido(s) pelo produto ou serviço.

9. **Adoção:** informar a quantidade de produto ou serviço prestado e a respectiva unidade de medida de aplicabilidade do produto ou serviço utilizado.
- a) Quantidade da adoção: informar a quantidade de produtos ou serviços prestados.
 - b) Unidade de medida: selecionar a unidade de medida referente à quantidade adotada/usada do produto ou serviço: hectares, km², downloads, usuários, acessos, visitas, equipamentos, análises, contratos, acessórios, CEFEM recolhida, requerimentos na ANM, escolas, estudantes, etc.
10. **Plano Orçamentário:** informar a qual plano orçamentário está vinculada a atividade.
11. **Mais informações:** informar, se for o caso, documentos e links com mais informações sobre o produto ou serviço.
12. **Líder:** informar o nome do líder que coordenou o produto ou serviço.
13. **E-mail líder:** registrar o e-mail do líder que coordenou o produto ou serviço.

ANEXO 2 – AUTORIZAÇÃO DE USO DE FOTOS E IMAGENS

As fotos e ilustrações são elementos importantes para o enriquecimento do documento. Ao enviar fotos e imagens que estejam relacionadas com o Anexo 1, solicitamos o preenchimento da autorização.

Os arquivos devem ser enviados em formato .jpg ou .tiff, com alta resolução (de preferência maior que 300 dpi) e que para cada foto ou imagem enviada é necessário preencher o formulário de autorização.

AUTORIZAÇÃO DE USO DE FOTOS E IMAGENS

Nome do arquivo:

Título do produto ou serviço publicado ou entregue: (deve ser o mesmo do Anexo 1)

Descrição sucinta da foto ou imagem:

Legenda sugerida pelo autor:

Autor da foto:

Eu, (autor da foto), (matrícula), autorizo o uso da foto/imagem (nome da foto/imagem) em produtos publicados pelo Serviço Geológico do Brasil.

(Local), (Data)

Nome Completo:

ANEXO 3 – PRÊMIOS E HOMENAGENS

Inclusão de texto informativo sobre as premiações e homenagens recebidas pela empresa ou seus empregados, reconhecidas pela sociedade no ano-base-2022..

Orientações para a redação de prêmios e homenagens recebidas

- a) O nome do premiado deverá estar associado a seu respectivo cargo (exemplo: Pesquisador em Geociências João Santos Martins, Analista em Geociências Ana Costa Vieira). Citar o nome completo do empregado sem abreviações.
- b) Serão contemplados, nesta seção do Balanço Social, apenas prêmios e homenagens oferecidos por instituições externas ao Serviço Geológico do Brasil. Prêmios concedidos internamente ou em eventos realizados pela empresa em conjunto com seus parceiros não serão considerados.
- c) Prêmios recebidos por empregados, porém na condição de integrantes de instituições externas à empresa, não serão considerados. Por exemplo, o prêmio externo concedido a um empregado na condição de membro de uma ONG, universidade, empresa, órgão de governo ou de qualquer outra forma de organização, sem qualquer relação com o Serviço Geológico do Brasil, não será considerado.
- d) Deverão ser enviadas as seguintes informações: nome do homenageado, lotação, premiação recebida, instituição concedente, motivação da premiação (ação realizada pelo homenageado ou trabalho publicado) e data da homenagem.

ANEXO 4 – VOCABULÁRIO DE DEFINIÇÕES

4.1 Rastreabilidade – Todas as informações do Balanço Social precisam ser passíveis de identificação de sua origem, seja no âmbito de fontes institucionais internas ou externas (organizações, áreas, departamentos, setores etc.), seja no âmbito dos documentos orientadores da metodologia de obtenção e processamento de dados, ou quanto à própria obtenção das informações (relatórios, manuais, livros técnicos, planilhas, e-mails, textos jornalísticos e outros documentos). A rastreabilidade possibilita a qualquer interessado investigar direta e autonomamente o modelo conceitual e metodológico, assim como as próprias fontes de informação do documento. Trata-se de um requisito necessário para propiciar maior confiabilidade ao processo de produção e ao conteúdo do Balanço Social.

4.2 Auditoriabilidade – Assim como todo processo na esfera pública, é indispensável a identificação da origem das informações do Balanço Social, de forma a permitir que ele seja auditável, isto é, passível de investigação e conferência dos dados e das informações nele contidas por qualquer agente interno ou externo, possibilitando a apuração das devidas responsabilidades pelo seu conteúdo, assim como os possíveis erros e sugerir mudanças no processo de elaboração.

4.3 Linguagem Cidadã – Atende à Lei Federal no. 13.460/2017, que versa sobre a participação, proteção e defesa dos direitos do usuário dos serviços da administração pública. Para garantir a acessibilidade e compreensão dos usuários, será adotado na elaboração do Balanço Social o princípio da “escrita de forma clara, objetiva e direcionada às necessidades, que não discrimina, e empodera a população no exercício de sua cidadania”. Essa diretriz trata da tradução da informação relativa à ciência e à tecnologia, visando a eficácia de sua recepção, de acordo com o perfil de cada público em particular.

4.4 Lucro Social – “O lucro social é um conceito inovador concebido pela Embrapa no sentido de acrescer parâmetros de análise, relacionando o desempenho social com o produtivo. Pode ser apurado por meio de indicadores que relacionam a Receita Operacional Líquida (RL) com o total dos indicadores sociais relacionados no Balanço Social. Para a Embrapa, o lucro social é a somatória de três variáveis em moeda corrente: indicadores laborais, indicadores sociais e impactos econômicos das tecnologias desenvolvidas pela empresa e transferidas à sociedade” (EMBRAPA, 2021).

4.5 Base de cálculo – São as três informações financeiras – receita líquida, resultado operacional e folha de pagamento bruta – que servem de base de cálculo percentual para grande parte das informações e dos dados apresentados, informando o impacto dos investimentos nas contas da empresa, além de permitir a comparação entre empresas e setores ao longo dos anos (IBASE, 2008).

4.6 Indicadores sociais internos – Nesta parte do balanço, são apresentados todos os investimentos internos, obrigatórios e voluntários, que a empresa realiza para beneficiar e/ou atender ao corpo funcional (alimentação, encargos sociais compulsórios, previdência privada, saúde, segurança e medicina no trabalho, educação, cultura, capacitação e desenvolvimento profissional, creches ou auxílio-creche, participação nos lucros ou resultados e outros) (IBASE, 2008).

4.7 Indicadores sociais externos – Aqui aparecem os investimentos voluntários da empresa, cujo público-alvo é a sociedade em geral (projetos e iniciativas nas áreas de educação, cultura, saúde e saneamento, esporte, combate à fome e segurança alimentar, pagamento de tributos e outros). São as ações sociais privadas realizadas por empresas visando à sociedade ou alguma comunidade externa relacionada, direta ou indiretamente, com os objetivos ou interesses das corporações (IBASE, 2008).

4.8 Indicadores ambientais - São apresentados os investimentos da empresa para mitigar ou compensar seus impactos ambientais e, também, aqueles que possuem o objetivo de melhorar a qualidade ambiental da produção/operação da empresa, seja por meio de inovação tecnológica, seja por programas internos de educação ambiental. Também são solicitados investimentos em projetos e ações que não estão relacionados com a operação da companhia e um indicador qualitativo (IBASE, 2008).

4.9 Indicadores do corpo funcional - Nesta parte do balanço, aparecem as informações que identificam de que forma ocorre o relacionamento da empresa com seu público interno no que concerne à criação de postos de trabalho, utilização do trabalho terceirizado, número de estagiários(as), valorização da diversidade – negros(as), mulheres, faixa etária e pessoas com deficiência, e participação de grupos historicamente discriminados no país em cargos de chefia e gerenciamento da empresa (mulheres e negros) (IBASE, 2008).

4.10 Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial - O termo utilizado nesta parte do modelo – “cidadania empresarial” – refere-se a uma série de ações relacionadas aos públicos que interagem com a empresa, com grande ênfase no público interno. Em sua maioria, são indicadores qualitativos que mostram como está a participação interna e a distribuição dos benefícios. Também são ressaltadas as diretrizes e os processos desenvolvidos na empresa que estão relacionados às políticas e às práticas de gestão da responsabilidade social corporativa (IBASE, 2008).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL – CPRM. **Acordo coletivo de trabalho, 23º, 2008/2009**. 2008. Disponível em:

https://www.cprm.gov.br/publique/media/sobre/act_20082009.pdf.

Acesso em: 23. nov. 2022.

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL – CPRM. **Acordo coletivo de trabalho, 33º, 2020/2021**. 2020. Disponível em:

http://intranet.cprm.gov.br/publique/media/transparencia/act_2020_2021/act_2020_2021.pdf. Acesso em: 23. nov. 2022.

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL – CPRM. **Balanco Social do Serviço Geológico do Brasil ano base 2021**. 2022. Disponível em:

https://rigeo.cprm.gov.br/bitstream/doc/22837/3/balanco_social_sgb_v_final_atualizada.pdf. Acesso em: 23 nov. 2022.

EMBRAPA. **Balanco Social 2022, Manual de Instruções**. 2021.

IBASE. **Balanco social, dez anos: o desafio da transparência**. Rio de Janeiro: IBASE, 2008.

IBASE. **Modelo IBASE de Balanco Social Anual**. 2014. Disponível em:

<http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm>. Acesso: 22 nov. 2022.

MOREIRA, Helion França. **Responsabilidade Social: construindo oportunidades**. Rio de Janeiro: CPRM, 2006. 7 p. Disponível em:

<http://rigeo.cprm.gov.br/bitstream/doc/1292/1/responsabilidade.pdf>.

Acesso em: 19 nov. 2022.



www.cprm.gov.br

SERVIÇO GEOLÓGICO DO BRASIL
DIRETORIA DE INFRAESTRUTURA GEOCIENTÍFICA
DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E DIVULGAÇÃO

SECRETARIA DE
GEOLOGIA, MINERAÇÃO
E TRANSFORMAÇÃO MINERAL

MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA

